



Asosiasi Pemerintah Kabupaten
Seluruh Indonesia
(APKASI)



“ MEMBANGUN INDONESIA KREATIF ”

8 - 11 Juli 2010

Assembly Hall
Jakarta Convention Center



LATAR BELAKANG

Ekonomi Kreatif, terutama yang menggunakan nilai budaya, warisan dan nilai-nilai lokal adalah sumber ekonomi baru dan merupakan keunggulan Indonesia. Untuk itu Pemerintah telah mencanangkan 2009 sebagai Tahun Indonesia Kreatif sebagai salah satu implementasi dari cetak biru pengembangan ekonomi kreatif 2009 - 2025 yang diharapkan dapat mempromosikan kegiatan-kegiatan ekonomi kreatif baik di dalam maupun luar negeri dan dapat membuka lapangan pekerjaan baru serta memberikan sumbangan terhadap perekonomian Indonesia.



Jika di masa lalu, tanah dan pabrik adalah aset ekonomi yang paling berharga serta sumber utama kemakmuran dan kesejahteraan, di masa kini ilmu pengetahuanlah yang menjadi aset ekonomi paling utama dan faktor determinan dalam menciptakan kemakmuran dan kesejahteraan serta menjadi komponen vital untuk membangun kapasitas dan meningkatkan produktivitas, melampaui kekuatan modal dan tenaga kerja.

Industri Kreatif adalah kegiatan yang bertumpu pada proses penciptaan 'value' dalam bentuk produk maupun service/jasa, bersifat original, mampu menghasilkan profit, dapat tumbuh menjadi satu industri yang menyerap banyak lapangan pekerjaan serta menghasilkan devisa bagi negara. Karena itu Industri Kreatif dipercaya mampu memiliki peranan dan potensi yang besar bagi pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) dan sangat berpengaruh dalam menciptakan modal dan lahan kerja baru yang berguna untuk generasi mendatang.

Salah satu contoh nyata adalah dalam bidang pariwisata. Disadari bersama bahwa setiap daerah di Indonesia memiliki daya tarik wisata yang tinggi. Pertanyaannya adalah bagaimana caranya agar potensi wisata yang ada dapat menjadi roda ekonomi sehingga bisa mensejahterakan masyarakat di sekitar tempat wisata tersebut. Untuk itu harus ada aktivitas 'value creative creation' agar peluang yang ada mampu menjadi lahan bisnis baru. Misalnya membuat kios T Shirt dengan gambar unik daerah tersebut, membuat kios-kios kerajinan-kerajinan daerah, membuat industri makanan daerah, dan sebagainya.

Kalau dilihat ada banyak bidang garapan yang menjadi lahannya industri kreatif. Misalnya: music, games, film, performing art, software application, graphic design, games, recording music, dan lain-lain. Hampir semua bidang garapan itu dapat tumbuh dan berkembang jika ditangani secara benar. Begitu pun bidang-bidang yang lainnya dari mulai graphic desain, rumah music, dan lain-lain. Denyut nadi industri kreatif ini menjadi satu ciri dan bentuk yang bisa dicontoh dan dikembangkan oleh daerah lain di Indonesia. Dengan begitu maka setiap peluang akan menjadi satu lahan usaha baru dan akan menjadi bagian dari roda gerak pertumbuhan perekonomian di Indonesia.

Mengingat pentingnya pengembangan ekonomi berbasis kreatifitas, Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia (**APKASI**) akan mengusung tema "**Trade, Tourism and Investment on Creative Economy Basis**" pada kegiatan Kabupaten Expo 2010, yang rencananya digelar pada tanggal 8 - 11 Juli 2010 di Assembly Hall Jakarta Convention Center, Jakarta Indonesia.

TUJUAN

- ❖ Memberikan pengertian kepada masyarakat mengenai konsep Ekonomi Kreatif
- ❖ Menyampaikan pemahaman kepada masyarakat untuk mengenali dan mengembangkan ekonomi berbasis industri kreatif
- ❖ Mendorong Pemerintah Kabupaten untuk lebih giat memajukan daerah melalui pembangunan dan pengembangan sentra-sentra industri kreatif di daerah
- ❖ Dapat menjadi rujukan bagi pejabat Pemerintah Kabupaten dan Kalangan Dunia Usaha dalam membuat keputusan strategis yang menentukan arah pembangunan
- ❖ Dapat menjadi media yang efektif bagi Pemerintah kabupaten untuk mensosialisasikan program pembangunan di wilayah masing-masing

PROFIL PESERTA PAMERAN

- ❖ Pemerintah Kabupaten seluruh Indonesia
- ❖ Perusahaan BUMN dan BUMD
- ❖ Perusahaan swasta nasional dan multi nasional
- ❖ Kedutaan besar negara sahabat di Indonesia
- ❖ Sister regencies di seluruh dunia
- ❖ Asosiasi dan Organisasi pemerintahan terkait



PROFIL PENGUNJUNG PAMERAN

- ❖ Pejabat Pemerintah Pusat dan Daerah
- ❖ Pejabat Pemerintah Negara Sahabat
- ❖ Pengusaha Nasional dan Mancanegara
- ❖ Buyers dan investors
- ❖ Media massa
- ❖ Profesional / eksekutif perusahaan
- ❖ Karyawan swasta dan pegawai negeri
- ❖ Ibu rumah tangga, pelajar dan mahasiswa
- ❖ Masyarakat umum, PKK dan Dharma Wanita





PRODUK YANG DIPAMERKAN

- ❖ Potensi dan produk unggulan daerah pada sektor sektor perkebunan, pertanian, kehutanan, kelautan, perikanan, pertambangan, pariwisata dan kerajinan tangan.
- ❖ Produk yang dihasilkan melalui kemitraan dengan perusahaan swasta maupun BUMN dan BUMD.
- ❖ Produk yang dihasilkan oleh UKM di daerah.
- ❖ Potensi investasi yang dimiliki daerah, baik yang sudah dilengkapi dengan infrastruktur memadai maupun yang belum terjamah.
- ❖ Sarana dan infrastruktur yang sudah ada atau yang sedang dikembangkan di daerah, termasuk: Bandara, Pelabuhan, Terminal, jalur transportasi darat dan jalan kereta api.
- ❖ Real estate atau property di daerah.
- ❖ Produk makanan dan minuman khas daerah.

DETAIL EVENT

Nama kegiatan	: Kabupaten Expo 2010
Hari	: Kamis s/d Minggu
Tanggal	: 8 s/d 11 Juli 2010
Tempat	: Assembly Hall Balai Sidang Jakarta Convention Center
Luas area	: + 3.600 m ²
Biaya kepesertaan	: Rp. 2.000.000/m ²

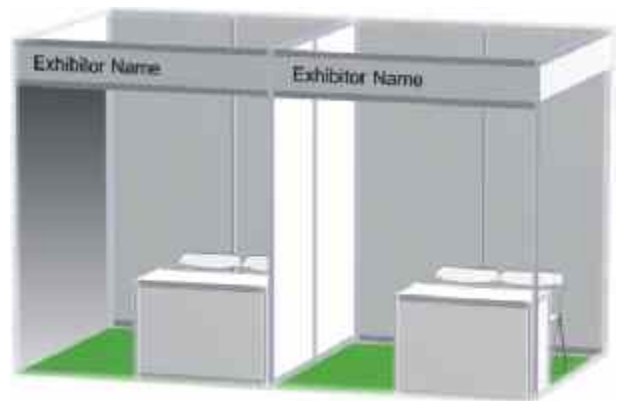
RANGKAIAN KEGIATAN

- ❖ Pameran
- ❖ Seminar perdagangan dan investasi
- ❖ Temu Bisnis (Business Meeting)
- ❖ Seminar Ekonomi Kreatif
- ❖ Pertunjukan Seni dan Budaya
- ❖ Kunjungan Lapangan (FieldTrip)
- ❖ Acara Pembukaan dan Penutupan



FASILITAS UNTUK PESERTA PAMERAN

- ❖ Stand standard
- ❖ 1 buah meja
- ❖ 2 buah kursi
- ❖ Daya listrisk 2 Amp dan 1 buah MCB
- ❖ 2 buah lampu TL@40 watt
- ❖ Nama instansi pada fascia
- ❖ ID Card penjaga stand
- ❖ Profil singkat pada Buku Katalog
- ❖ 1 sesi acara panggung pertunjukan seni dan budaya
- ❖ Sertifikat keikutsertaan dalam Pameran



SOSIALISASI PRA EVENT

- ❖ Launching dengan calon peserta pameran
- ❖ Launching dengan kedutaan besar negara sahabat
- ❖ Press Conference
- ❖ Pemasangan iklan di media cetak dan elektronik nasional
- ❖ Pemasangan iklan di website business partner
- ❖ Penyebaran brosur dan leaflet atau sesi presentasi pada Rakornas, Rakorwil, Mukernas dan Mukerwil APKASI sepanjang tahun 2009 dan awal tahun 2010
- ❖ Talkshow di media elektronik (TV dan Radio)



Referensi Jasa Pelayanan :



HOTEL :

- The Sultan**
Jl. Jend. Gatot Subroto
Central Jakarta
Phone +62-21-577-3600
Fax +62-21-573-8089
- Crowne Plaza**
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.2
South Jakarta
Phone +61-21-526-5701/06/07
Fax +62-21-526-8831/32
- Century**
Jl. Pintu I Senayan Jakarta
Phone +62-21-5712041
Fax +62-21-5712191
- Aryaduta Suites**
Jl. Garnisun Dalam 8
Karet Semanggi South Jakarta
Phone +62-21-251-5151
Fax +62-21-574-4160
- Mulia**
Jl. Asia Afrika Senayan
Central Jakarta
Phone +62-21-574-7777
Fax +62-21-574-7888
- Ibis Slipi**
Jl. Let.jend. S parman Kav 59
Jakarta
Phone +62-21-5331570
Fax +62-21-5323610

TRAVEL :

- PT. Patiindo Permai**
Alamat : Lobby Brawijaya
Apartemen,
Jl. Brawijaya XII, No. 1
Kebayoran Baru ,
Jakarta Selatan 12160
Telp : 021-725 4591
Fax : 021-726 5211
Contact Person : Ibu Loly

FREIGHT FORWARDER :

- PT. Tristar Express**
Alamat : Jl. Pisangan Lama III
No. 4, Jakarta Timur 13120
Telp : 021-478 84903
Fax : 021-4788 4904
Contact Person : Bapak Teguh

KONTRAKTOR :

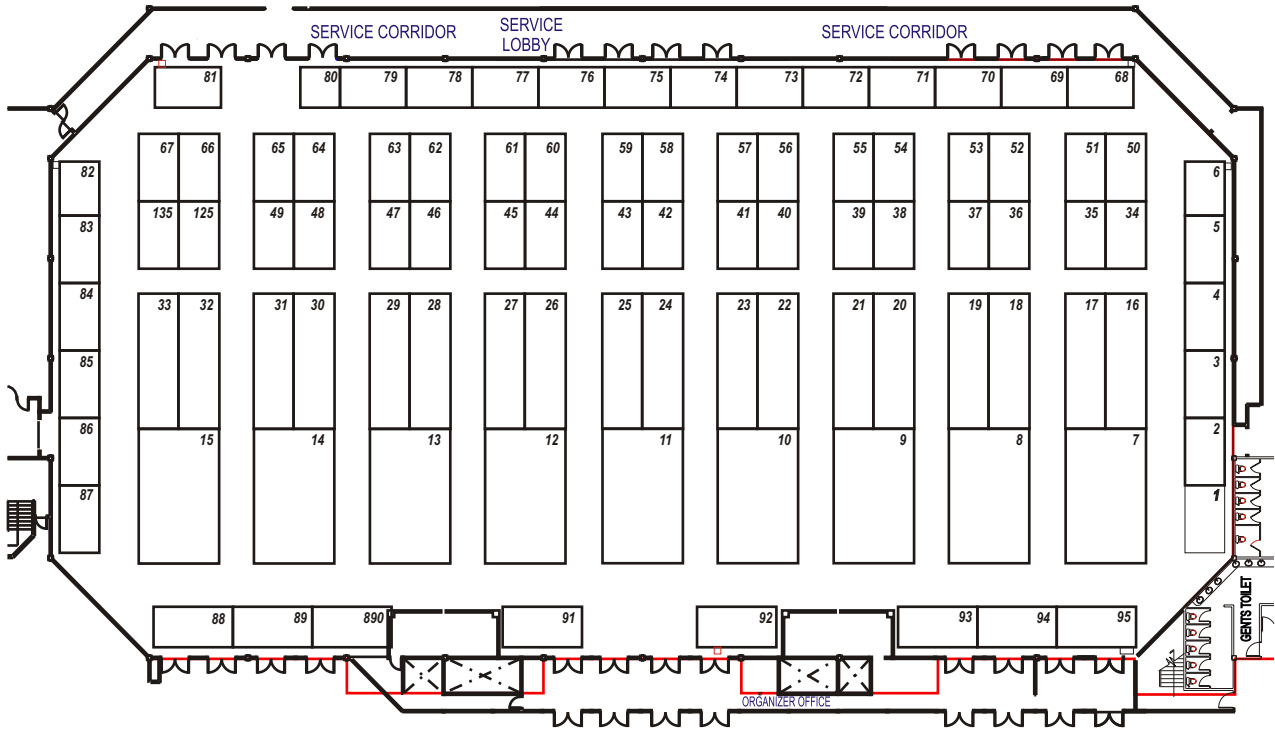
- Samudra Dian Praga**
Alamat : Pahlawan Revolusi 74
Jakarta 13430
Telp : 021-68816144
Fax : 021-862 6128
Contact Person : Andi Ruswim
- Cityneon Prima Mandiri**
Kota Baru Bandar Kemayoran
Blok C4 Jakarta 14410
Telp : 021-641 2630
Fax : 021-641 4634
- Jaya Stand**
Jl.Dr. Soepomo No. 231
Telp : 021-68816144

DIGITAL PRINTING :

- T-House**
Alamat : Jl. Margonda raya No.512
Telp : 08388154875
- Rizma Tunggal Putera**
Alamat : Jl. Kaliabang Dukuh
Harapan Indah, Kota Bekasi
Telp : 021-32923142



Floor Plan Kabupaten Expo 2010



Peta Jakarta Convention Center



Tata Tertib :

- ❖ Tanggal Akhir Pengembalian Formulir Kepesertaan : 1 Juni 2010
- ❖ Pendaftaran Kepesertaan disertai dengan Pembayaran minimal 25%
- ❖ Jika Peserta Melakukan Pembatalan Setelah 1 April 2010, dikenakan biaya administrasi sebesar Rp. 2.500.000,-
- ❖ Tidak ada Pengembalian Deposit apabila pembatalan setelah 30 Mei 2010, dan apabila pendaftaran dilakukan setelah tanggal tersebut



Badan - Badan Instansi terkait :

- ❖ Departemen Dalam Negeri R.I
- ❖ Kementerian Negara Koperasi dan UKM R.I
- ❖ Departemen Perdagangan R.I
- ❖ Kementerian Negara BUMN R.I
- ❖ Departemen Perindustrian R.I
- ❖ Departemen Kebudayaan Dan Pariwisata R.I
- ❖ Departemen Luar Negeri R.I
- ❖ Badan Pengembangan Ekspor Nasional
- ❖ Menteri Negara Riset dan Teknologi R.I
- ❖ Departemen Energi, Sumber Daya dan Mineral R.I
- ❖ Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
- ❖ Negara - Negara Donor



Asosiasi Pemerintah Kabupaten
Seluruh Indonesia
(APKASI)



INFORMASI & PENDAFTARAN

PT. Persada Multi Cendekia

Crown Palace Blok B 16
Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231, Jaksel 12870
Telp : 021 - 8370 3265
Fax : 021 - 83703261
Email : maya@persadamulticendekia.com

Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia (APKASI)

Wisma Alia Lt. 4
Jl. MI Ridwan Rais 10-18 Jakarta Pusat 10110
Telp : 021 - 3867670
Fax : 021 - 3867671
Email : info@apkasi.or.id



Kami Menyatakan Berpartisipasi Sebagai :

- Sponsor
- Peserta _____ m x _____ m

FORMULIR PENDAFTARAN

Isi Dengan Menggunakan **Huruf Besar**

Instansi : _____

Nama : _____

Jabatan : _____

Alamat : _____

Produk yang di
Tampilkan : _____

Telp : _____

Fax : _____

HP : _____

E-mail : _____

Untuk Informasi Lebih lanjut dapat menghubungi :
Telp : (+62) 21 - 83703265
Web :

Formulir harap di kembalikan ke :
Fax : (+62) 21 - 83703261
E-mail : maya@persadamulticendekia.com